

1. Tên nhiệm vụ: Tác động báo chí đối với công chúng của tỉnh Đồng Nai

2. Tổ chức chủ trì nhiệm vụ: Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy tỉnh Đồng Nai

3. Họ và tên chủ nhiệm nhiệm vụ và người tham gia chính:

Chủ nhiệm nhiệm vụ: TS. Huỳnh Văn Tới

Cá nhân tham gia: ThS Nguyễn Tôn Hoàn, ThS Nguyễn Đăng Hoài, ThS Nguyễn Minh Thanh, ThS Đinh Duy Hỏa, ThS Trần Thị Mai Chi, CN Hà Thị Thanh Thúy, CN Trần Thị Thùy Trang, Đinh Kim Tuấn, Lê Huy Nhuận, Phạm Thị Dịu

4. Mục tiêu của nhiệm vụ:

Mục tiêu chung

Đề tài “Tác động báo chí đối với công chúng của tỉnh Đồng Nai” là công trình nghiên cứu nhằm đánh giá ảnh hưởng (hiệu quả hoạt động) của báo chí, tập trung là báo chí của tỉnh Đồng Nai trong bối cảnh đang diễn ra nhiều thay đổi về truyền thông và vai trò của nó đối với sự phát triển của Đồng Nai qua khảo sát, phân tích sự tiếp nhận các loại hình báo chí của công chúng Đồng Nai.

Mục tiêu cụ thể

Đề tài “Tác động báo chí đối với công chúng của tỉnh Đồng Nai” nhằm thực hiện các mục tiêu cụ thể sau:

- Nhận diện công chúng thực tế (real audience) và công chúng tiềm năng (potential audience) tiếp nhận sản phẩm các loại hình báo chí, trong đó tập trung chủ yếu là báo chí (báo in, báo điện tử, phát thanh và truyền hình) của tỉnh Đồng Nai cũng như khả năng phát triển các loại hình báo chí hướng đến sự thu hút công chúng.

- Đo lường mức độ và năng lực tác động của báo chí địa phương đối với công chúng.

- Phân tích về những mong đợi của công chúng đối với các loại hình báo chí trong mục tiêu xây dựng Đồng Nai ngày càng phát triển giàu mạnh, xã hội dân chủ, công bằng, văn minh.

- Xác định các yếu tố về thể chế ở địa phương tác động đến hiệu quả và nâng cao chất lượng hoạt động báo chí trên địa bàn tỉnh Đồng Nai

- Đề xuất giải pháp các giải pháp cải tiến, nâng cao chất lượng hoạt động báo chí trong xu thế báo chí phát triển mạnh và sức cạnh tranh ngày càng cao. Các giải pháp nhằm hướng đến hoạt động báo chí của tỉnh không chỉ đáp ứng tốt yêu cầu phục vụ nhiệm vụ chính trị, cụ thể hóa Nghị quyết Đại hội XI của Đảng trên lĩnh vực tư tưởng, báo chí xuất bản mà còn tạo được hiệu quả về kinh tế, từng bước tiến tới tự chủ tài chính, phát triển phù hợp, bền vững trong xu thế mới của đời sống báo chí.

5. Kết quả thực hiện:

Dưới sự lãnh đạo của Tỉnh ủy và sự quản lý của Nhà nước của UBND tỉnh, báo chí Đồng Nai đã có bước trưởng thành nhanh chóng về mọi mặt. Báo chí của tỉnh tiếp tục phát triển nhanh về số lượng, loại hình, chương trình, ấn phẩm, đội ngũ những người làm báo và số lượng người đọc; cơ sở vật chất kỹ thuật, công nghệ, năng lực tài chính được tăng cường; tác động, ảnh hưởng của báo chí được mở rộng. Các cơ quan báo chí trong tỉnh hoạt động đúng tôn chỉ, mục đích, bám sát nhiệm vụ chính trị, chấp hành tốt sự lãnh đạo, chỉ đạo, định hướng của Đảng; đã góp sức tuyên truyền, giáo dục chủ nghĩa Mác-Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh; góp phần tổng kết thực tiễn; phổ biến đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; phản ánh kịp thời tâm tư, nguyện vọng của nhân dân, biểu dương phong trào thi đua yêu nước, đấu tranh phòng, chống tham nhũng, lãng phí, quan liêu và các tệ nạn xã hội, chống “diễn biến hoà bình”, v.v góp phần tích cực vào thành tựu chung của tỉnh trong những năm qua.

Lênin chỉ rõ: Mỗi cá nhân có quyền tự do viết và nói tất cả những gì họ muốn, không có một chút hạn chế nào. Nhưng mỗi đoàn thể tự do (trong đó kể cả Đảng) cũng được tự do đả đảo những phần tử lợi dụng chiêu bài Đảng để tuyên truyền chống Đảng... Đảng là một khối tự nguyện, nếu như nó không tẩy sạch khỏi bản thân nó những đảng viên tuyên truyền quan điểm chống Đảng, thì nó không thể tránh khỏi tan rã, trước tiên tan rã về tư tưởng, sau sẽ tan rã cả về vật chất. Trong điều kiện có chính quyền, nếu tự do báo chí không xuất phát từ tính Đảng Cộng sản thì chỉ đưa đến các hệ quả là “tăng cường lực lượng của giai cấp tư sản thế giới”, không những không giúp loại trừ khỏi Đảng các nhược điểm, các sai lầm, các tai hoạ, các bệnh tật; trái lại “trở thành một vũ khí trong tay giai cấp tư sản”. Từ đó, có thể nói, nhà báo, người làm báo chân chính của tỉnh luôn tuân thủ, hành động theo lập trường, quan điểm của Đảng, đặt lợi ích của địa phương, đất nước và sự nghiệp cách mạng lên trên hết.

Thực hiện lời dạy của Chủ tịch Hồ Chí Minh: “Cán bộ báo chí cũng là chiến sĩ cách mạng. Cây bút, trang giấy là vũ khí sắc bén của họ” làm kim chỉ nam cho hoạt động. Cuộc đấu tranh về chính trị, tư tưởng trên trận tuyến báo chí, dù thời chiến hay thời bình, dù trước kia hay hiện nay đều quyết liệt và phức tạp, nhưng ngày nay về tính chất, hình thái, cường độ thì cam go, phức tạp và quyết liệt hơn nhiều. Người yêu cầu "tất cả những người làm báo phải có lập trường chính trị vững chắc. Chính trị phải làm chủ. Đường lối chính trị đúng thì những việc khác mới đúng. Cho nên, các báo chí của chúng ta đều phải có đường lối chính trị đúng". Những người làm báo địa phương đã thường xuyên tu dưỡng đạo đức cách mạng, “Học và làm theo tư tưởng, tấm gương đạo đức, phong cách

Hồ Chí Minh”, không ngừng học tập lý luận chính trị, nắm vững đường lối, quan điểm, chủ trương của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước, đi sâu vào thực tế, sát quần chúng nhân dân lao động, phải luôn luôn nâng cao trình độ văn hoá, rèn giũa nghiệp vụ, mài sắc ngòi bút của mình “viết ngắn gọn, dễ đọc, dễ hiểu, dễ thực hiện”. Báo chí vì cách mạng, vì nhân dân đó vừa là mục đích, vừa là điều kiện, vừa là tiêu chuẩn đạo đức trong hoạt động báo chí, cũng là tính Đảng của báo chí, là biểu hiện sự trung thành của báo chí đối với Đảng, là cống hiến của báo chí vào sự nghiệp vĩ đại của Đảng; có trách nhiệm thực hiện các yêu cầu, nhiệm vụ chung của công tác chính trị tư tưởng, văn hóa; tuyên truyền, cổ vũ toàn Đảng, toàn quân, toàn dân thực hiện thắng lợi sự nghiệp đổi mới, vì “dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh”.

Đi liền những ưu điểm và thành tích quan trọng, cơ bản nêu trên, hoạt động báo chí trong tỉnh những năm gần đây cũng bộc lộ những yếu kém, khuyết điểm cần được nhìn nhận, phân tích và có giải pháp khắc phục.

Có lúc cơ quan báo chí trong tỉnh thiếu nhạy bén chính trị, chưa làm tốt chức năng tư tưởng, văn hoá, có lúc chưa bám sát, chấp hành tốt sự lãnh đạo của Đảng, sự quản lý của Nhà nước, thông tin thiếu chính xác, phản ánh nhiều về tiêu cực và tệ nạn xã hội, ít tuyên truyền các điển hình tiên tiến, gương người tốt, việc tốt, cổ vũ phong trào thi đua yêu nước; đã có hiện tượng tư nhân hoá, thương mại hoá báo chí, tư nhân núp bóng để ra báo, kinh doanh báo chí; có lúc cơ quan báo chí, một số nhà báo chưa bám sát nhiệm vụ chính trị của đất nước, của địa phương và của cơ quan mình, chưa dành sự quan tâm đúng mức để phản ánh các hoạt động xây dựng Đảng, xây dựng hệ thống chính trị, phát triển kinh tế - xã hội, tăng cường quốc phòng an ninh; chưa coi trọng nêu gương cổ vũ các nhân tố mới, các điển hình tiên tiến, gương người tốt việc tốt nhằm góp sức xây dựng và thúc đẩy phong trào hành động cách mạng của các tầng lớp nhân dân, chưa thực hiện tốt phương châm "lấy tích cực đẩy lùi tiêu cực". Các cơ quan báo chí trong tỉnh có bước đổi mới, trưởng thành rõ rệt nhưng nội dung và hình thức chưa hấp dẫn, chất lượng và hiệu quả tuyên truyền chưa cao, chưa chi phối, làm chủ thông tin và định hướng được dư luận xã hội trong tỉnh. Công tác chỉ đạo, quản lý báo chí có lúc chưa chặt chẽ.

Trước những hạn chế đó, cấp ủy Đảng, cơ quan tham mưu của Đảng, cơ quan quản lý nhà nước về báo chí và lãnh đạo các cơ quan báo chí trong tỉnh cần tiếp tục quán triệt sâu sắc quan điểm, báo chí là tiếng nói của Đảng, Nhà nước, của tổ chức chính trị - xã hội và là diễn đàn của nhân dân, đặt dưới sự lãnh đạo trực tiếp của Đảng, sự quản lý của Nhà nước và hoạt động trong khuôn khổ pháp luật; phải bảo đảm tính tư tưởng, tính chân thật,

tính nhân dân, tính chiến đấu và tính đa dạng của hoạt động báo chí. Tiếp tục quán triệt và thực hiện tốt Chỉ thị 22-CT/TW của Bộ Chính trị (khóa VIII) về *"Tiếp tục đổi mới và tăng cường sự lãnh đạo, quản lý công tác báo chí, xuất bản"*; Thông báo Kết luận 162-TB/TW của Bộ Chính trị (khóa IX); Thông báo Kết luận 41-TB/TW *"Về một số biện pháp tăng cường lãnh đạo và quản lý báo chí"* và các văn bản có liên quan đến báo chí của Đảng, Nhà nước.

6. Thời gian bắt đầu và kết thúc: từ tháng 9/2012 đến tháng 9/2013

7. Kinh phí thực hiện: 349.25 đồng